



## Tim Harfords 3 værktøjer til at blive bedre med data

Den verdenskendte adfærdsøkonom gav med udgangspunkt i sin seneste bog 'The Data Detective – 10 Ten Easy Rules to Make Sense of Statistics' redskaberne til bedre at afkode alle de statistikker, undersøgelser og (pseudo-)videnskab, der ligger til grund for de beslutninger, vi træffer i vores organisationer.

Lad os først starte med Tima definition af 'datadreven': Det betyder at være nysgerrig, opsøge data, analysere data – og derefter foretage en anden adfærd baseret på data.

Derefter kom Tim med en advarsel: Bliv ikke kynisk over for tal og statistisk, selvom data *kan* bruges til at forvrænge sandheden og fortælle løgne.

Han havde 3 konkrete råd til at forstå data bedre:

### 1) Tag den med ro

Når du ser en statistisk påstand – fx et tal i en overskrift – så:

- 1) Tæl til 3.
- 2) Læg mærke til: Hvad føler du? Bange, skeptisk, noget tredje?
- 3) Tænk over: Hvad forsøger statistikken egentlig at fortælle dig?

### 2) Find konteksten

Hvad er konteksten for det pågældende tal? Hvordan så tallet ud for 10 eller 15 år siden? Hvem står bag tallet, og hvad er deres agenda?

Her understregede Tim Harford, at data aldrig må blive et mål i sig selv. Skrækeksemplet var Vietnam-krigen, hvor den amerikanske regering besluttede sig for dette mål for succes: Antallet af døde vietnamesere. Så jo flere vietnamesere, en amerikansk soldat dræbte, jo bedre gik krigen. Det var et praktisk tal, der var til at måle på, men det betød også, at de amerikanske soldater begyndte at dræbe flere mennesker.

### 3) Vær nysgerrig

Brug data til at prøve at forstå verden. Ikke til kontrollere folks adfærd, vinde argumentet eller vælte modstanderen. Når du ser et tal eller noget statistik, der gør dig skeptisk, så affej det ikke. Sig i stedet:

**"There's a puzzle here. Tell me more."**

**Forslag til eksperiment:** Næste gang, du hører et tal eller en statistik, så tænk først over, hvad du føler, og tænk derefter, hvordan mon de er kommet frem til det tal.