



Susanne Mørch Koch: Sådan giver du mod til forandringer i krisetider

Direktør i Tivoli, Susanne Mørch Koch, fortalte om, hvordan du som leder undgår at hitte på og i stedet dyrker det potentiale, der allerede er i organisationen – også i krisetider.

1) Sæt retningen

”Når kort og terræn modsiger hinanden, så skal du følge terrænet.”

Susanne refererede til denne talemåde i militæret, da hun forklarede, hvordan det var at arve en plan fra den tidligere direktør i Tivoli. Ret hurtigt, da corona-pandemien ramte, blev den plan nemlig irrelevant.

Ledelsen gik fra at skabe forandringer til at skulle reagere på restriktioner. De gik fra fuld have til at sluse gæster ind på særlige tidspunkter. Og ledelsesopgaven blev hurtigt langt mere kortsigtet med at finde svar på ”hvor stiller vi spritten?” og ”hvor må man gå ind i haven?”

De satte retningen ved at kommunikere: Hvor er vi på vej hen, og hvordan forventer vi at komme derhen?

2) Spred god energi

Energi smitter, og man kan vælge at efterlade et spor af tung eller let energi. For Susanne var det vigtigt at sprede god energi i alle dele af haven, så medarbejderne vidste, at det nyttede noget at gøre sit bedste, og at de var på rette vej. Det gjorde hun helt konkret ved at gå rundt på stierne blandt medarbejderne i Tivoli.

Derudover brugte de en nedlukningsperiode på 3 måneder konstruktivt med at afrense Tivolis smukke hovedport, hvilket ikke havde været muligt i 50 år.

3) Sæt medarbejderne fri af begrænsningerne med en klar arbejdsdeling

Ret hurtigt lavede de i Tivoli en klar arbejdsdeling mellem ledere og medarbejdere: Lederne tog sig af ansvaret for corona, økonomi og besøgstal. Medarbejderne skulle så vidt muligt fortsætte med at have det sjovt, når de var på arbejde. Ellers kunne alle gå rundt og have ondt i maven over, hvad banken ville sige i morgen. Nogen måtte tage sig af, at de besøgende fik en fantastisk Tivoli-oplevelse alligevel.

Fx sagde Susanne til havekontrolløren:

”Tag dig af de gæster, der kommer. Du skal ikke bekymre dig om dem, der ikke er her.”

Forslag til eksperiment: Tag en tur i Tivoli 😊